

イノベーションの起こし方講座_2025年8月1日～2025年9月30日開催【動画】 (4325022)

V U C Aの時代、デジタル化が進展する中で、イノベーションの本質を理解することは、企業が変化に対応し、競争力を維持・向上させるために不可欠です。本講座では、イノベーションの起こし方の基礎理論を体系的に知識習得し、そして個人演習を通して体得して頂きます。

開催日時	2025年8月1日(金) 動画配信開始 2025年9月30日(火) 動画配信終了
JUAS研修分類	ビジネスアーキテクト(新事業策定・評価)
カテゴリー	事業戦略策定・事業戦略評価 専門スキル
DXリテラシー	Why(DXの背景) Mind(マインド・スタンス) : デザイン思考／アジャイルな働き方
講師	<p>中谷英雄 氏 (株式会社ピーエム・アラインメント 取締役 ビジネスコンサルティング部長) PMI認定PMP 2013年 米国PMI最優秀教育プロバイダー認定 スクラムアライアンス認定スクラムマスター (CSM) プロダクトオーナー (CSPo)</p> <p><略歴></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. BIPROGY (旧: 日本ユニバック) (1983年~) 2. 三井住友信託銀行 (旧: 三井信託銀行) (1990年~) 3. ピーエム・アラインメント (2006年~現職) ・主に金融IT大規模プロジェクトのPMO支援に従事。 ・その後大学院でデザインマネジメントを学び、社会課題の解決、金融商品の開発等でデザイン、アート、顧客体験等を活用。 ・現在、新事業創出、デザイン戦略、イノベーションとDX推進に関わる諸テーマを中心に、コンサルティング活動、教育活動を展開している。 <p><研究会活動></p> <ul style="list-style-type: none"> ・PM関連: PMI会員(アジャイルPM研究会会員、プログラムマネジメント研究会会員) ・イノベーション関連: JUAS (イノベーション研究会会員JIIP3) PMIJ会員(ソーシャルPM研究会) ・震災復興関連のNPO向けに、イノベーションプロセスの活用支援展開中 <p><PM関連書籍著></p> <ul style="list-style-type: none"> 監修 PMI 日本支部 「PMツールの実践的活用」プロジェクト 翻訳メンバー PMIプログラムマネジメント標準 第2版
参加費	J U A S会員/ITC: 23,650円 一般: 30,250円 (1名様あたり 消費税込み、テキスト込み) 【受講権利枚数1枚】
会場	オンライン配信 (指定会場はありません)
対象	IS部門・企画部門・SI企業等で新たな価値創出が求められるご担当の方 (初級) 初級
開催形式	動画視聴
定員	無制限
取得ポイント	※ITC実践力ポイント対象のセミナーです。 (2時間1ポイント)
特記	*キャンセル規定について、動画開始日を開催日といたします。
ITCA認定時間	4

主な内容

■受講形態

動画視聴のみ **【動画視聴のご注意】**

動画配信期間 : 2025年8月1日～2025年9月30日

視聴時間めやす : 約4時間40分

■テキスト

配信日当日よりマイページ掲載

■配信日までの課題事項

特になし

動画は4本にわかれています

- ・1. イノベーションの起こし方 (約60分)
- ・2. イノベーションの起こし方 (約70分)
- ・3. イノベーションの起こし方 (約55分)
- ・4. イノベーションの起こし方 (約95分)

■趣旨

V U C Aの時代、デジタル化が進展する中で、イノベーションの本質を理解することは、企業が変化に対応し、競争力を維持・向上させるために不可欠です。

イノベーションを実践することで、顧客ニーズを先取りし、組織文化を進化させ、不確実性に対応する力を養い、持続可能な成長を実現することができます。

これにより、企業は未来に向けて強固な基盤を築くことができます。

本講座では、イノベーションの起こし方の基礎理論を体系的に知識習得し、そして個人演習を通して体得して頂きます。

*本講座は、J U A S主催「0→1発想法による、事業イノベーションの起こし方」の講義・演習を一部活用しています。

内容は変する場合がございます。

■主な内容

1. 市場の変化

2. インベーションの起こし方（0⇒1）

何故、「0」⇒「1」にこだわる必要があるのか？

演習：イノベーションとは何か

3. イノベーションを起こす上で必要となる基礎スキル

拡大するデザイン、デザイン思考の強みと弱み（限界）

4. 創造的破壊を起こす確度を高める

アート思考、システム思考、意味のインベーション、創造的な組織になる

5. デジタルの価値を追求する

コストバリュー、プラットフォームバリュー、エクスペリエンスバリュー

6. パラダイムシフトとは

パラダイムシフトは誰が起こせるか？

7. 創造的破壊を起こすには

演習：創造的問題解決に挑戦してみる

8. ビジネスマネジメント

演習：ビジネスモデルを構築してみる

9. 新事業開発はどう進めるのか（事例研究）

エコシステム起点のイノベーション、デュアルシステム、新事業開発を支えるコンセプト

※PMP資格取得の方へPDU取得修了書、これからPMP資格を目指す方には、「受講証明書」を発行いたします。（Business Acumen 4PDU）
動画視聴および受講後アンケートご回答を持って発行いたします。

<キャンセル規定>

動画配信日を開催日といたします。あらかじめご了承ください。

・ 土日祝を含む開催 7日前から前々日まで…参加費用の50%

・ 土日祝を含む開催日前日および開催当日（欠席）…参加費の全額

※受講権利チケット利用にてお申し込みの場合

・ 土日祝を含む開催 7日前から開催当日…参加費の全額（必要枚数）

※動画視聴前であってもキャンセル料が発生しますので、ご注意ください。