

【会員企業限定無料・アカデミー】今ある資源から価値を創る～エフェクチュエーション実践【録画配信・9/29～10/31】（3825019）

JUASデジタルマーケティング研究会では、「ビジネス × IT/デジタル技術の最新世相の可視化」「マーケティング課題の探求」をテーマに研究しています。今回は、先日開催いたしました録画を公開いたします。

開催日時	2025年9月29日（月）動画配信開始 2025年10月31日（金）動画配信終了
JUAS研修分類	ビジネススキル(ビジネス・コミュニケーション)
カテゴリー	事業戦略策定・事業戦略評価 専門スキル
講師	吉田満梨 氏 （神戸大学 大学院経営学研究科 准教授） マーケティング研究者：博士（神戸大学） 首都大学東京助教、立命館大学准教授を経て、2021年より現職 研究対象：新市場の形成プロセスの分析、特にユーザーとの「価値共創」のマネジメント、起業家的意思決定に関心 2009年 エフェクチュエーションの研究に着手 2015年『エフェクチュエーションー市場創造の実理論』として翻訳 2017年 関西学院大学IBA 春学期「イノベーション実践」 2018年10月 Sarasvathy先生のワークショップ開催 2020年 日本経済新聞「経済教室」欄 寄稿 2021年 京都大学経営管理大学院「事業デザイン論」 2022年～『一橋ビジネスレビュー』連載「エフェクチュエーションによる市場創造」 2023年 神戸大学MBA「エフェクチュエーション」新規開講 2023年8月 『エフェクチュエーションー優れた起業家が実践する「5つの原則」』（ダイヤモンド社）を刊行
会場	オンライン配信（指定会場はありません）
対象	会員限定 無料 初級
開催形式	講義
定員	無制限
取得ポイント	※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。
特記	※本録画は、9月19日に開催したアカデミーのアーカイブ配信です。

主な内容

■受講形態

録画視聴のみ [【録画視聴のご注意】](#)

録画配信期間 ：2025年9月29日～2025年10月31日

■テキスト

マイページにPDF掲載

■開催日までの課題事項

特になし


※本録画は、9月19日に開催したアカデミーのアーカイブ配信です。

視聴時間めやす：約60分

JUASデジタルマーケティング研究会では、「ビジネス × IT/デジタル技術の最新世相の可視化」「マーケティング課題の探求」をテーマに研究しています。

今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。

「エフェクチュエーション」は、エキスパートの起業家から発見された、不確実性に対してコントロールによって対処する思考様式です。本講演では、神戸大学大学院准教授の吉田氏を迎え、予測が困難な現代において、手元にある「今ある資源」から新たな価値を創造する実践的な手法を解説いたします。

	<p>●講師 吉田 満梨 氏 マーケティング研究者：博士（神戸大学） 首都大学東京助教、立命館大学准教授を経て、2021年より現職 研究対象：新市場の形成プロセスの分析、特にユーザーとの「価値共創」のマネジメント、起業家の意思決定に関心</p>
	<p>2009年 エフェクチュエーションの研究に着手 2015年 『エフェクチュエーションー市場創造の実理論』として翻訳 2017年 関西学院大学IBA 春学期「イノベーション実践」 2018年10月 Sarasvathy先生のワークショップ開催 2020年 日本経済新聞「経済教室」欄 寄稿 2021年 京都大学経営管理大学院「事業デザイン論」 2022年～『一橋ビジネスレビュー』連載「エフェクチュエーションによる市場創造」 2023年 神戸大学MBA「エフェクチュエーション」新規開講 2023年8月 『エフェクチュエーションー優れた起業家が実践する「5つの原則」』（ダイヤモンド社）を刊行</p>

<<録画配信に際してのご注意>>

- ・視聴期間内に、ご自身のマイページから【動画視聴】ボタンよりご視聴ください。
- ・視聴期間内は、何度でもご視聴いただけます。
- ・ご受講に必要なPC等のハードウェアや通信環境は、ご受講者様ご自身でご用意ください。
- ・動画や画像、音声の撮影、録画、録音は一切禁止とさせていただきます。
- ・視聴期間の延長や変更、講義に関する質疑応答、はお受けできませんので、あらかじめご了承ください。
- ・チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。