

【会員企業限定無料・アカデミー】今ある資源から価値を創る～エフェクチュエーション実践【オンラインライブ】（3825011）

JUASデジタルマーケティング研究会では、「ビジネス×IT/デジタル技術の最新世相の可視化」「マーケティング課題の探求」をテーマに研究しています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひ一緒に参加ください。※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

開催日時	2025年9月19日(金) 16:30-17:30ライブ配信
JUAS研修分類	ビジネススキル(ビジネス・コミュニケーション)
カテゴリー	事業戦略策定・事業戦略評価 専門スキル
講師	吉田満梨 氏 (神戸大学 大学院経営学研究科 准教授) マーケティング研究者：博士(神戸大学) 首都大学東京助教、立命館大学准教授を経て、2021年より現職 研究対象：新市場の形成プロセスの分析、特にユーザーとの「価値共創」のマネジメント、起業家的意思決定に関心 2009年 エフェクチュエーションの研究に着手 2015年『エフェクチュエーションー市場創造の実理論』として翻訳 2017年 関西学院大学IBA 春学期「イノベーション実践」 2018年10月 Sarasvathy先生のワークショップ開催 2020年 日本経済新聞「経済教室」欄 寄稿 2021年 京都大学経営管理大学院「事業デザイン論」 2022年～『一橋ビジネスレビュー』連載「エフェクチュエーションによる市場創造」 2023年 神戸大学MBA「エフェクチュエーション」新規開講 2023年8月 『エフェクチュエーションー優れた起業家が実践する「5つの原則」』（ダイヤモンド社）を刊行
会場	オンライン配信（指定会場はありません）
対象	会員限定 無料 初級
開催形式	講義
定員	無制限
取得ポイント	※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。

主な内容

■受講形態

ライブ配信（Zoomウェビナー）【[セミナーのオンライン受講について](#)】

■テキスト

配布なし

■開催日までの課題事項

特になし

JUASデジタルマーケティング研究会では、「ビジネス×IT/デジタル技術の最新世相の可視化」「マーケティング課題の探求」をテーマに研究しています。

今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。

「エフェクチュエーション」は、エキスパートの起業家から発見された、不確実性に対してコントロールによって対処する思考様式です。

本講演では、神戸大学大学院准教授の吉田氏を迎え、予測が困難な現代において、手元にある「今ある資源」から新たな価値を創造する実践的な手法を解説いたします。

●講師

吉田 満梨^{☒☒} 氏

マーケティング研究者：博士（神戸大学）

首都大学東京助教、立命館大学准教授を経て、2021年より現職

研究対象：新市場の形成プロセスの分析、特にユーザーとの「価値共創」のマネジメント、起業家的意思決定に関心



2009年 エフェクチュエーションの研究に着手

2015年『エフェクチュエーションー市場創造の実理論』として翻訳

2017年 関西学院大学IBA 春学期「イノベーション実践」

2018年10月 Sarasvathy先生のワークショップ開催

2020年 日本経済新聞「経済教室」欄 寄稿

2021年 京都大学経営管理大学院「事業デザイン論」

2022年～『一橋ビジネスレビュー』連載「エフェクチュエーションによる市場創造」

2023年 神戸大学MBA「エフェクチュエーション」新規開講

2023年8月 『エフェクチュエーションー優れた起業家が実践する「5つの原則」』（ダイヤモンド社）を刊行

＜＜オンラインアカデミーご受講に際してのご注意＞＞

- ・ ツールは、ZOOM Webinar (<https://zoom.us/>) を利用いたします。
- ・ ZOOMミーティングID・PWは、開催日の3日前をめどに受講票にてご案内いたします。

ZOOMの紹介＞＞＞<https://zoom.us/>

ZOOMダウンロード＞＞＞https://zoom.us/download#client_4meeting

- ・ 当日は、10分前から受付開始いたします。
- ・ 講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。
- ・ チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。