

【会員企業限定無料・アカデミー】顧客と共に実現するトランスフォーメーション

【オンラインライブ】 (3825003)

JUASトランスフォーメーション(X)研究会では、「何をどのようにトランスフォームしていくことが必要なのか」をテーマに、様々なジャンルのトランスフォーメーションについて研究しています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひ一緒に参加ください。※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

| | |
|----------|---|
| 開催日時 | 2025年8月28日(木) 15:00-16:30ライブ配信 |
| JUAS研修分類 | ビジネススキル(チーム・リーダーシップ・指導力)、ビジネスアーキテクト(新事業策定・評価) |
| DXリテラシー | Why(DXの背景) Mind(マインド・スタンス): デザイン思考/アジャイルな働き方 Mind(マインド・スタンス): 新たな価値を生み出す基礎としてのマインド・スタンス |
| 講師 | 津田匡保氏 (株式会社ファンベースカンパニー 代表取締役社長/CEO) 新卒でネスレ日本に入社し、ブランドマーケティング職などを経て2012年にファンとの共創によるコーヒーのオフィス向け宅配サービス「ネスカフェアンバサダー」を立ち上げ。 その後も新規事業開発やECビジネスを統括。2019年ネスレ日本を退社し、同年5月から発足したファンベースカンパニーに創業メンバーとして参画。 ファンベースの概念を軸に累計500以上の企業や地域の事業支援に従事。 著書に「ファンベースなひとたち」(日経BP)。日経クロストrend「マーケティング・オブ・ザ・イヤー2018」 |
| 会場 | オンライン配信(指定会場はありません) |
| 対象 | 会員限定 無料 初級 |
| 開催形式 | 講義 |
| 定員 | 50名 |
| 取得ポイント | ※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。 |

主な内容

■受講形態

ライブ配信 (Zoom ウェビナー) 【セミナーのオンライン受講について】

■テキスト

配布なし

■開催日までの課題事項

特になし

ネスレ日本での「ネスカフェ アンバサダー」など新規事業や、現在は「ファンベース」という概念を通じてビジネストランスフォーメーションを手がける津田匡保氏。その裏側にある、顧客やファンとの共創について、お伺いします。

●講師

津田 匡保氏

株式会社ファンベースカンパニー
代表取締役社長/CEO

新卒でネスレ日本に入社し、ブランドマーケティング職などを経て2012年にファンとの共創によるコーヒーのオフィス向け宅配サービス「ネスカフェアンバサダー」を立ち上げ。
その後も新規事業開発やECビジネスを統括。2019年ネスレ日本を退社し、同年5月から発足したファンベースカンパニーに創業メンバーとして参画。
ファンベースの概念を軸に累計500以上の企業や地域の事業支援に従事。
著書に「ファンベースなひとたち」(日経BP)。日経クロストrend「マーケティング・オブ・ザ・イヤー2018」



<<オンラインアカデミーご受講に際してのご注意>>

- ・ ツールは、ZOOM Webinar (<https://zoom.us/>) を利用いたします。
- ・ ZOOMミーティングID・PWは、開催日の3日前をめぐに受講票にてご案内いたします。

ZOOMの紹介>>><https://zoom.us/>

ZOOMダウンロード>>>https://zoom.us/download#client_4meeting

- ・ 当日は、15分前から受付開始いたします。
- ・ 講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。
- ・ チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。