【会員限定無料・アカデミー】データを活用した新たなマーケティングソリューション 【オンラインライブ】 (3824005)

JUASデジタルマーケティング研究会は、「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひご一緒に参加ください。※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

開催日時	2024年9月10日(火) 15:00-16:00ライブ配信
100 Sept. 100 Se	議時功氏 (株式会社UTIドコモ マーケティングイノベーション部主要) 1998年生まれ、広告代理店を終て、1997年HITアド入社、1997年9月ダブルクリック社設立メンバーとして出向し、検索エンジン「500」の広告商品開発などに従事。2000年よりディーツー コミュニケーションズ設立から携わり、営業部・メディア開発・広報室伝・ソリューション・教育事業・PC2クリューションズ社長などを歴任、現在は林立会社NTドコモ マーケティングイノベーション部に所属しプロダクトマーケティング(管路界・M等)を目当。 社団法人 日本マーケティング協会とともにモバイル・マーケティング研究会を発足、著書に「iモード・マーケティングの広告(東洋経済新報社)」(共著)、「モバイルマーケティング最強の戦略(翔泳社)」(共著)、「スマートフォン・マーケティング(宣伝会議)」(監修)。は任はたりからなどはいめてものよりはかきるカンファンスク種を多り
会場	オンライン配信 (指定会場はありません)
対象	
開催形式	講義
定員	50名
取得ポイント	※JUASアカデミーはITC実践カポイント対象セミナーではありません。

主な内容

■受講形態

ライブ配信(Zoomウェビナー)【セミナーのオンライン受講について】

■テキスト

配布なし

■開催日までの課題事項

特になし

無料開催!(会員限定無料・アカデミー)

IIIASデジタルマーケティング研究会拡大アカデミ

データを活用した新たなマーケティングソリューション

2024年9月10日(火) 15:00-16:00ライブ配信

JUASデジタルマーケティング研究会は、「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。

今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。

JUAS会員企業の皆様もぜひご一緒に参加ください。

※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

NTTドコモ マーケティングイノベーション部にて、プロダクトマーケティング(戦略PR・MA等)を実践しておられる篠崎様に、ドコモのデータを活用した、新たなマーケティングソリューション等、デジタルマーケティングの取組みについてお話いただきます。



●講師 **復婚 功囚 氏** (株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部主査)

1968年生まれ、広告代理店を経て、1997年117アド入社、1997年9月ダブルクリック社設立メンバーとして出向し、検索エンジン「goo」の広告商品開発などに従事。2000年よりディーツー コミュニケーションズ設立から携わり、営業部・メディア開発・広報宣伝・ソリューション 教育事業・1202リコーションズ社長などを歴任。 現在は株式会社ITTドコモ マーケティングイノベーション部に所属しプロダトャーケティング(戦略PR・NA等)を担当。 大団法人 日本マーケティング協会とともにモバイル・マーケティング研究会を発足、書籍に「1年ード・マーケティング&広告(集件経済新報社)」(栄養)、「モバイルマーケティンの最強の戦略(期泳社)」(共著)、「スマートフォン・マーケティング(宣伝会議)」(監

<<オンラインアカデミーご受講に際してのご注意>>

- ・ツールは、ZOOM Webinar (https://zoom.us/) を利用いたします。
- ·ZOOMミーティングID·PWは、開催日の3日前をめどに受講票にてご案内いたします。

Z00Mの紹介>>>https://zoom.us/

Z00Mダウンロード>>>https://zoom.us/download#client 4meeting

- ・当日は、15分前から受付開始いたします。
- ・講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。
- ・チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。