

【会員限定無料・アカデミー】 データを活用した新たなマーケティングソリューション

【オンラインライブ】（3824005）

JUASデジタルマーケティング研究会は、「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひ一緒に参加ください。※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

開催日時	2024年9月10日(火) 15:00-16:00ライブ配信
講師	篠崎功 氏 (株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部主査) 1968年生まれ。広告代理店を経て、1997年NTTアド入社。1997年9月ダブルクリック社設立メンバーとして出向し、検索エンジン「goo」の広告商品開発などに従事。2000年よりディーラー コミュニケーションズ設立から携わり、営業部・メディア開発・広報宣伝・ソリューション・教育事業・D2Cソリューションズ社長などを歴任。現在は株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部に所属しプロダクトマーケティング（戦略PR・MA等）を担当。 社団法人 日本マーケティング協会とともにモバイル・マーケティング研究会を発足。著書に「iモード・マーケティング&広告（東洋経済新報社）」（共著）、「モバイルマーケティング最強の戦略（翔泳社）」（共著）、「スマートフォン・マーケティング（宣伝会議）」（監修）。adtech yokyoをはじめとするカンファレンス登壇多数。
会場	オンライン配信（指定会場はありません）
対象	募集
開催形式	講義
定員	50名
取得ポイント	※JUASアカデミーはITC実践力ポイント対象セミナーではありません。

主な内容

■受講形態

ライブ配信（Zoom ウェビナー）[【セミナーのオンライン受講について】](#)

■テキスト

配布なし

■開催日までの課題事項

特になし

無料開催！【会員限定無料・アカデミー】


JUASデジタルマーケティング研究会拡大アカデミー

データを活用した新たなマーケティングソリューション

2024年9月10日(火) 15:00-16:00ライブ配信

JUASデジタルマーケティング研究会は、「デジタルマーケティング」をキーワードに、知見を広げています。今回は、研究会の枠を拡大し、JUASアカデミーとして開催いたします。JUAS会員企業の皆様もぜひ一緒に参加ください。※本アカデミーはZoom Webinarでのオンライン配信を予定しております。

NTTドコモ マーケティングイノベーション部にて、プロダクトマーケティング（戦略PR・MA等）を実践しておられる篠崎様に、ドコモのデータを活用した、新たなマーケティングソリューション等、デジタルマーケティングの取組みについてお話いただきます。

	●講師 篠崎功 氏 (株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部主査) 1968年生まれ。広告代理店を経て、1997年NTTアド入社。1997年9月ダブルクリック社設立メンバーとして出向し、検索エンジン「goo」の広告商品開発などに従事。2000年よりディーラー コミュニケーションズ設立から携わり、営業部・メディア開発・広報宣伝・ソリューション・教育事業・D2Cソリューションズ社長などを歴任。現在は株式会社NTTドコモ マーケティングイノベーション部に所属しプロダクトマーケティング（戦略PR・MA等）を担当。 社団法人 日本マーケティング協会とともにモバイル・マーケティング研究会を発足。著書に「iモード・マーケティング&広告（東洋経済新報社）」（共著）、「モバイルマーケティング最強の戦略（翔泳社）」（共著）、「スマートフォン・マーケティング（宣伝会議）」（監修）。adtech yokyoをはじめとするカンファレンス登壇多数。
--	---

- <<オンラインアカデミーご受講に際してのご注意>>
- ・ ツールは、ZOOM Webinar (<https://zoom.us/>) を利用いたします。

・ ZOOMミーティングID・PWは、開催日の3日前をまでに受講票にてご案内いたします。
- ZOOMの紹介>>><https://zoom.us/>
- ZOOMダウンロード>>>https://zoom.us/download#client_4meeting
- ・ 当日は、15分前から受付開始いたします。

・ 講座によって、発言していただく場合があります。ご参加時の環境にご配慮ください。

・ チャットやQAの利用については、セミナー開始時にご案内いたします。