

デジタルマーケティング研究会2024／2024年6月～2025年4月（3124013）

<研究テーマ：ビジネス × IT／デジタル技術の最新活用術の更新・探求>

開催日時	2024年6月11日(火) 15:00-18:00会場 2024年7月30日(火) 15:00-18:00会場 2024年9月4日(水)-5日(木) JUASスクエア 2024年9月10日(火) 15:00-18:00会場 2024年10月11日(金)-12日(土)合宿（沼津） 2024年11月26日(火) 15:00-18:00会場 2025年1月14日(火) 15:00-18:00会場 2025年2月18日(火) 15:00-18:00会場 2025年3月11日(火) 15:00-18:00会場
参加費	年間参加費 79,200円（1名様あたり 消費税込み、合宿現地までの交通費含まず）【受講権利対象外】
会場	一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会（NBF東銀座スクエア2F）
対象	会員限定 中級
定員	無制限
特記	<ul style="list-style-type: none"> ・募集受付のシステム上、定員を外しています。 ・各研究会の募集人数は20名～40名程度としています。 <p>（1）応募にあたってのご注意 各研究会の応募に当たっては、JUAS申込責任者（IT部門長の方など）の承認を受けた上で、 参加希望者ご本人がWebページよりお申込みください。 申し込みは原則 1研究会に、1社1名です。 （研究会によって複数名の場合もあります。各研究会募集案内を確認ください） ・1名分の参加枠を複数人で交代して参加することはできません。 代理参加も、原則不可となります。 ・研究会内での営業・勧誘活動、迷惑行為はご遠慮ください（退会をお願いする場合があります）</p> <p>（2）応募から確定までのスケジュール ・応募締め切り 2024年5月8日（水）17時 *先着順ではありません。 ・研究会参加の確定のご連絡 5月14日（火）頃を予定 *参加可否は参加希望者ご本人にメールでご連絡いたします。 （「応募（申込み）＝参加確定」ではありません） *定員を超える場合、参加をお断りすることがあります。</p> <p>（3）参加費のご請求 ・5月14日以降、各参加者のマイページにWeb請求書が掲示されます。 「請求書ダウンロード」ボタンよりご査収の上、お振り込み手続きをお願いします。 なお、ご入金期限は7月30日となります。 （入金予定日はマイページから初回開催日より90日先までの日程で変更が可能です）</p> <p>（4）参加の前提 ・各研究会の募集要項をご確認ください。 https://juasseminar.jp/seminar-event/others/pdf/kenkyukaiboshu2024.pdf</p>

主な内容

■ 募集は締切りました ■

■研究会参加にあたって、下記内容についてご確認ください

- A. 会場参加の場合 【JUAS会議室（NBF東銀座スクエア2F）】※2024年4月より移転しています。ご注意ください。
- B. オンライン参加の場合 【オンライン受講について】

デジタルマーケティング研究会2024

■合宿あり（沼津1泊2日）

研究テーマ：ビジネス × IT／デジタル技術の最新活用術の更新・探求

部会長 石崎翔氏（ダズルポジショニング株式会社）

副部会長 川原英昭氏（東京海上日動システムズ株式会社）

副部会長 荘司耕平氏（スミセイ情報システム株式会社）

副部会長 太田拓輝氏（株式会社プライド）

（1）研究会概要・方針

『IT/デジタル技術を駆使してビジネスインパクトを生むにはどうしたらよいか？』

本研究会は、このような経営層や事業部門の方からの質問にまっすぐ向き合う方で知恵を出し合い、学びあう研究会です。

事業・マーケティングの視点を取り入れ、研究を進めます。

具体的には、以下の3つのアプローチを軸に研究会をすすめていければと考えています。

1. マーケティングの専門家や、第一線で活躍中のマーケターの方による講演の開催、
2. 書籍・各社事例によるデジマ活動の咀嚼、
3. 特定テーマ（JUAS会員企業増、Z世代、BtoBマーケ、etc.）を題材にしたケーススタディや分科会活動、有志勉強会

■昨年度の活動報告をYouTube JUASweb_Channelに掲載しております。参考にしてください。

2023年度活動報告

YouTube JUASweb_Channel>>><https://www.youtube.com/c/juaswebchannel>

活動報告資料ダウンロード申込>>><https://www.juasseminar.jp/seminars/view/3824002>

（2）対象者

1. 以下の（1）～（3）のどちらか1つ以上に当てはまる方

- (1) ビジネス推進の視点を身に着け、今後の自社の事業発展に主体的に貢献したいと考えている方
- (2) 有識者や第一線活躍中の方から生の言葉を享受しつつ、他社の方々と事例・情報・悩みについて意見交換をしたい方
- (3) IT/デジタル分野出身で、本格的にマーケティング理論の習得に挑戦したい方

2. 会場開催（全8回）に現時点で参加可能な方

（3）特記事項

- ・必須ツール：Zoom, Box | 任意参加の情報共有：Slack
- ・申込多数の場合は、申込時アンケートを参考を基に選定する場合があります。
- ・2023年度の活動紹介も予定していますが、事前に昨年の成果発表をぜひご覧ください。

（4）開催予定日

全8回

全体会は、以下日程の開催を予定。合宿以外はJUAS会議室にて開催します。

特別なご事情の場合は、一部（講演部分のみ）オンライン参加可能です。

■分科会 >全体会の時間以外に、分科会・勉強会等を予定。※開催方法（集合／オンライン）は、メンバーの要望等で決定 ■有志勉強会第7,8回の最終発表前以外は自主開催※対面/オンラインは分科会の方々でご相談

※JUAS研究会共通のイベントをあわせてご予定ください※

◆JUASスクエア2024

研究会参加費には参加権利が含まれます。ぜひご参加ください。

- ・日時：2024年9月4日（水）5日（木）
- ・会場：ハイアットリージェンシー東京（西新宿）

https://juas.or.jp/seminar_event/event/

◆研究活動成果報告会（Jフェス）

JUAS研究会活動の締めくくりとして報告会にご参加ください。

- ・日時：2025年4月中旬 詳細は追ってご連絡いたします。

<https://www.youtube.com/@JUASwebchannel/videos>